



Macintosh
Retail Group



MVO



Corporate Responsibility & Innovation

Manager CR&I - Ingrid Weijer

27 april 2010



- Duurzame bedrijfsvoering dient eigen en maatschappelijk belang
- MRG al jaren actief
 - Code of Conduct sinds 2000
 - Kwantum in 1999 mede-oprichter TFT; 2001 Gift to Earth Award van WNF; 5 maal winnaar onderzoek Milieudefensie
 - Scapino lid van BSCI sinds 2005
 - Talloze lokale initiatieven, gebaseerd op pragmatische aanpak
- 2009 **CRIATE** (CR&I Action Team)
 - 5 'green leaders' (waaronder Macintosh HK)
 - Centrale aanpak en aansturing / stimuleren lokale initiatieven
 - Verantwoording aan RvB
 - Uitgangspunten / doelstellingen t/m 2012 op 3 gebieden:
 - Mensen en omgeving
 - Omgeving en toeleveringsketen
 - Producten en innovatie



■ Belangrijke initiatieven 2009 / 2010

- Uitbouw lidmaatschap BSCI (Business Social Compliance Initiative)
40% directe leveranciers in V.O. (sector Fashion) is BSCI compliant
- Project Green Brantano: 58% minder energieverbruik HK/DC* (va aug 2009)
- Pilot energie: verbruik 2009 op HK/DC met 5% gedaald
- Introductie eerste biologisch afbreekbare schoen
- Samenwerking TFT / Responsible Product (actieve betrokkenheid leveranciers, 'product mapping')
- CR&I onderdeel van vendor rating



* Hoofdkantoor (HK) en Distributiecentrum (DC)



■ Belangrijkste doelstellingen 2010 - 2012

- In 2012 is merendeel Fashion leveranciers BSCI ge-audit en handelt 1/3 conform BSCI normen
- 2010: 25% van schoenen 'clean' / vrij van gevaarlijke chemische bestanddelen; 2011: 50% en 2012: grote merendeel
- Jaarlijkse vermindering energie, papier en verpakkingen met 5%
- 15% assortiment schoenen is 'groen' in 2012
- Eerste cradle-to-cradle schoen in 2012

} vendor rating

